



YELLOW HAT S.A.

**Raport za II kwartał 2012 r.
za okres 01.04.2012 – 30.06.2012**

Warszawa 14.08.2012

Spis treści

SPIS TREŚCI	2
1. Podstawowe informacje o Spółce.....	3
1.1. DANE SPÓŁKI	3
1.2. ZARZĄD.....	3
1.3. RADA NADZORCZA.....	3
1.4. AKCJONARIAT	3
2. Wybrane dane finansowe za __ kwartał 2012 r.	4
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	5
4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz	5
5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd	5

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma: Yellow Hat
 Forma prawna: spółka akcyjna
 Kraj siedziby: Polska
 Siedziba: Warszawa
 Adres: ul. Łowicka 19/6, 02-574 Warszawa
 Tel./ fax: +4822 845 5555 / +4822 880 0035
 Internet: www.yellowhat.pl
 E-mail: inwestor@yellowhat.pl
 KRS: 0000365157
 REGON: 142641690
 NIP: 701-02-64-750

1.2. Zarząd

1. Sławomir Szymański - Prezes Zarządu
2. Łukasz Mroczek - Członek Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Adam Osiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Grzegorz Samborski - Członek Rady Nadzorczej
3. Mateusz Iżowski - Członek Rady Nadzorczej
4. Martyna Osińska - Członek Rady Nadzorczej
5. Sanjeev Choudhary - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu Emitenta przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
1.	Digital Solutions Sp. z o.o.	seria B	32 000 000	78%	78%
2.	pozostali	seria A i C	9 000 000	22%	22%
Razem				100%	100%

2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2012 r.

Wybrane dane z bilansu (w tys. PLN)

POZYCJE	Stan na dzień 30.06.2012	Stan na dzień 30.06.2011
Aktywa trwałe	3 060	0
Kapitał własny	3 732	16
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	634	220
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	428	0
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	452	204

Wybrane dane z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

POZYCJE	Okres od 01.04.2012 do 30.06.2012	Okres od 01.04.2011 do 30.06.2011	Narastająco od 01.01.2012 do 30.06.2012	Narastająco od 01.01.2011 do 30.06.2011
Przychody netto ze sprzedaży	415	35	1 334	35
Zysk/strata ze sprzedaży	81	27	131	27
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-175	-36	-266	-83
Zysk/strata brutto	-166	-36	-256	-83
Zysk/strata netto	-166	-36	-256	-83
Amortyzacja *)	12	0	28	0

*) amortyzacja wartości firmy w wysokości 77,4 tys. PLN zgodnie z obowiązującymi przepisami wykazywana jest w pozostałych kosztach operacyjnych

Wynik na działalności operacyjnej za II kwartał br. obciążony jest kosztami amortyzacji wartości firmy za I oraz II kwartał. Spółka, w 2011, w momencie objęcia aportu, zakładała zmianę dotychczasowych zasad rachunkowości i stosowanie Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. W związku z tym, w dotychczasowo publikowanych raportach kwartalnych Spółka nie dokonywała odpisów amortyzacyjnych wartości firmy. Zgodnie z aktualnymi potrzebami Spółki oraz opinią audytora nie jest konieczne stosowanie MSR-ów.

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W wyniku działań podejmowanych przez Spółkę w okresie, którego dotyczy niniejszy raport, Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży na poziomie 415 tys. PLN. Zysk ze sprzedaży wyniósł 81 tys. PLN, natomiast na działalności operacyjnej Spółka wygenerowała stratę w wysokości 175 tys. PLN. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii sprzedaży usług nowej generacji charakteryzujących się wyższą marżowością Spółka osiągnęła wzrost zysku na sprzedaży w porównaniu do I kwartału 2012 r. mimo osiągnięcia niższych przychodów.

4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

Na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka podtrzymuje prognozy na rok 2012.

5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd

Spółka w II kwartale zrealizowała unikalne projekty wykorzystujące na dużą skalę najnowsze technologie multimedialne. Podczas tegorocznej Nocy Muzeów w Warszawie zrealizowała kampanię stosując rozwiązanie Mobile2Screen, tworząc wielkoekranową i wieloosobową grę, wykorzystującą elementy architektury miejskiej. Dzięki technologii *mobile2screen* fasada Pałacu Pod Blachą u podnóża Zamku Królewskiego w Warszawie zamieniła się na tę jedną noc w planszę labiryntowej gry mobilnej. Do zabawy można było włączyć się dzwoniąc z telefonu komórkowego na wybrany numer. System automatycznie przyporządkowywał uczestnikom awatara i przetwarzał w czasie rzeczywistym ruchy postaci sterowanych za pomocą komórki. Druga aplikacja przygotowana przez Spółkę na Noc Muzeów bazowała na technologii *augmented reality*. W Łazienkach oraz na dziedzińcu Zamku Królewskiego zwiedzający mogli poznać osobiście wirtualną postać królewskiego kamerdynera Franciszka Ryxa i sfotografować się z nim. Kampania została zrealizowana dla PZU na zlecenie Allegro Group. Kolejną bezpośrednią kampanię mobilną promującą Telewizję Osobistą Netii Spółka zrealizowała na zlecenie wiodącego domu mediowego Zenith Optimedia. Kampania reklamująca najnowszą usługę telewizyjną operatora została oparta na 30-sekundowej reklamie głosowej, synchronizowanej z komunikatami SMS, które użytkownicy otrzymywali po wysłuchaniu komunikatu reklamowego IVR. Spółka w II kwartale 2012 roku kontynuowała kampanie SMS oraz kampanie reklamy głosowej m.in. dla firmy Playlink.

W ramach realizacji celów inwestycyjnych Spółka kontynuowała prace nad kluczowym dla Spółki projektem związanym z publikacją cyfrowych treści na urządzenia przenośne.

Spółka prowadziła negocjacje mające na celu podpisanie strategicznej umowy na dystrybucję jednego z wiodących rozwiązań na świecie, umożliwiających tworzenie w pełni interaktywnych publikacji, w tym czasopism, gazet cyfrowych, książek, raportów i katalogów.

Prezes Zarządu
Sławomir Szymański

Członek Zarządu
Łukasz Mroczek