



## **YELLOW HAT S.A.**

**Raport za I kwartał 2013 r.  
za okres 01.01.2013 – 31.03.2013**

**Warszawa 15.05.2013**

## Spis treści

Spis treści .....	2
1. Podstawowe informacje o Spółce .....	3
1.1. DANE SPÓŁKI .....	3
1.2. ZARZĄD .....	3
1.3. RADA NADZORCZA.....	3
1.4. AKCJONARIAT.....	3
2. Wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 r. ....	4
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe .....	4
4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz.....	5
5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd .....	5
6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej .....	5

## 1. Podstawowe informacje o Spółce

### 1.1. Dane Spółki

Firma: Yellow Hat  
 Forma prawna: spółka akcyjna  
 Kraj siedziby: Polska  
 Siedziba: Warszawa  
 Adres: ul. Łowicka 19/6, 02-574 Warszawa  
 Tel./ fax: +4822 845 5555 / +4822 880 0035  
 Internet: [www.yellowhat.pl](http://www.yellowhat.pl)  
 E-mail: [inwestor@yellowhat.pl](mailto:inwestor@yellowhat.pl)  
 KRS: 0000365157  
 REGON: 142641690  
 NIP: 701-02-64-750

### 1.2. Zarząd

1. Sławomir Szymański - Prezes Zarządu
2. Łukasz Mroczek - Członek Zarządu

### 1.3. Rada Nadzorcza

1. Adam Osiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Grzegorz Samborski - Członek Rady Nadzorczej
3. Mateusz Iżowski - Członek Rady Nadzorczej
4. Martyna Osińska - Członek Rady Nadzorczej
5. Sanjeev Choudhary - Członek Rady Nadzorczej

### 1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
1.	Digital Solutions Sp. z o.o.	seria B	30 041 500	73,27%	73,27%
2.	pozostali	seria A, B i C	10 958 500	26,73%	26,73%
<b>Razem</b>			<b>41 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2. Wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 r.

Wybrane dane z bilansu (w tys. PLN)

POZYCJE	Stan na dzień 31.03.2013	Stan na dzień 31.03.2012
Kapitał własny	3 679	4 054
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	230	618
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8	571
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	811	121
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	349	630

Wybrane dane z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

POZYCJE	Okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	Okres od 01.01.2012 do 31.03.2012	Okres narastająco od 01.01.2013 do 31.03.2013	Okres narastająco od 01.01.2012 do 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży	326	919	326	919
Zysk/strata ze sprzedaży	3	50	3	50
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-155	-91	-155	-91
Zysk/strata brutto	-155	-90	-155	-90
Zysk/strata netto	-155	-90	-155	-90
Amortyzacja *	9	16	9	16

\*) amortyzacja wartości firmy w wysokości 39 tys. PLN zgodnie z obowiązującymi przepisami wykazywana jest w pozostałych kosztach operacyjnych

## 3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka w okresie, którego dotyczy raport wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 326 tys. PLN. Zysk na sprzedaży wyniósł 3 tys. PLN. Natomiast na działalności operacyjnej Spółka wygenerowała stratę w wysokości 155 tys. PLN. Zysk Spółki obciążony jest amortyzacją wartości firmy w wysokości 39 tys. PLN. Spadek przychodów oraz zysku, szczególnie w porównaniu z IV kwartałem 2012 roku, od którego Spółka zaczęła prowadzić działalność wydawniczą, wynika z sezonowości branży reklamowej. I kwartał roku charakteryzuje się zdecydowanie mniejszą aktywnością reklamodawców.

#### **4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz**

Spółka nie publikowała prognoz dotyczących 2013 roku.

#### **5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd**

Spółka intensywnie rozwijała dział wydawniczy magazynów na tablety. W lutym tego roku Spółka rozpoczęła wydawanie kolejnego czasopisma "MyMamy", skierowanego do rodziców dedykowanego na tablety. Miesięcznik już po kilku dniach od ukazania się uplasował się na szczycie rankingu magazynów swojej kategorii w Newsstand iPad. Magazyn jest uzupełnieniem portfolio wydawniczego pod kątem oczekiwań reklamodawców. Wśród reklamodawców magazynów można wymienić takie marki jak Ford, Alma, Opel, Dermika, Martini, Toyota, Tissot, Heineken, Orange, PZU, Adidas, Recaro, Oki.

Spółka prowadziła negocjacje mające na celu podpisanie umowy na realizację dedykowanych, interaktywnych magazynów na tablety dla jednego z wiodących podmiotów z branży FMCG.

Spółka w okresie którego raport dotyczy zrealizowała zawansowany projekt wykorzystujący na dużą skalę najnowsze technologie multimedialne augmented reality dla marki Kinder Ferrero. Aplikacja StarWars wykonana przez Spółkę była prezentowana na kilkudziesięciu interaktywnych standach w największych centrach handlowych w Polsce.

#### **6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej**

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

Prezes Zarządu  
*Sławomir Szymański*

Członek Zarządu  
*Łukasz Mroczek*