

## **RAPORT OKRESOWY za IV kwartał 2011r.**



# **YELLOW HAT S.A.**

**Obejmujący sprawozdania finansowe  
za okres 1.10.2011 – 31.12.2011**

**Warszawa 14.02.2012**

Raport YELLOW HAT S.A. za IV kwartał 2011 roku został przygotowany zgodnie z § 5 ust. 4 o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (stan na dzień 19.07.2011r.) oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”

## INFORMACJE OGÓLNE

### EMITENT

YELLOW HAT SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

ul. Łowicka 19/6

02-574 Warszawa

nr tel. +48 22 845 5555

nr fax +48 22 880 0035

email [inwestor@yellowhat.pl](mailto:inwestor@yellowhat.pl)

[www.yellowhat.pl](http://www.yellowhat.pl)

KRS 0000365157, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP 701-02-64-750

REGON 142641690

Autoryzowany Doradca: EBC Solicitors S.A.

### ZARZĄD

Sławomir Szymański - Prezes Zarządu

Łukasz Mroczek - Członek Zarządu

### RADA NADZORCZA

Adam Osiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Mateusz Iżowski - Członek Rady Nadzorczej

Martyna Osińska - Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Samborski - Członek Rady Nadzorczej

Sanjeev Choudhary - Członek Rady Nadzorczej

**WYBRANE DANE FINANSOWE**

| POZYCJE                                  | w tys. PLN | Okres<br>od 01.10.2011<br>do 31.12.2011 | Okres<br>od 01.10.2010<br>do 31.12.2010 | Okres narastająco<br>od 01.01.2011<br>do 31.12.2011 | Okres narastająco<br>od 01.01.2010<br>do 31.12.2010 |
|--|------------|---|---|---|---|
| Przychody netto ze sprzedaży             |            | 2 297                                   | 0                                       | 4 641   | 0   |
| Zysk/strata ze sprzedaży                 |            | 350                                     | -3                                      | 607   | -3  |
| Zysk/strata z działalności operacyjnej   |            | -30                                     | -3                                      | 95  | -3  |
| Zysk/strata brutto                       |            | -25                                     | -3                                      | 105   | -3  |
| Zysk/strata netto                        |            | -30                                     | -3                                      | 75  | -3  |
| Aktywa trwałe                            |            | 3 318                                   | 0                                       | 3 318   | 0   |
| Kapitał własny                           |            | 4 172                                   | 22                                      | 4 172   | 22  |
| Należności długoterminowe                |            | 0                                       | 0                                       | 0   | 0   |
| Należności krótkoterminowe               |            | 1 860                                   | 25                                      | 1 860   | 25  |
| Inwestycje krótkoterminowe, w tym:       |            | 627                                     | 0                                       | 627   | 0   |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne |            | 567                                     | 0                                       | 567   | 0   |
| Zobowiązania długoterminowe              |            | 0                                       | 0                                       | 0   | 0   |
| Zobowiązania krótkoterminowe             |            | 1 633                                   | 3                                       | 1 633   | 3   |
| Amortyzacja                              |            | 1                                       | 0                                       | 1   | 0   |

**KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE**

Publikowane w niniejszym raporcie wyniki finansowe są efektem działań sprzedażowych realizowanych przez Spółkę. Przychody ze sprzedaży usług Spółki w czwartym kwartale wyniosły 2 297 tys. PLN natomiast zysk na sprzedaży wyniósł 350 tys. PLN. Jednocześnie w IV kwartale 2011 roku na wynik Spółki (tj. na poziom zysku netto) miały wpływ koszty poniesione w związku z wejściem Spółki na rynek New Connect i koszty inwestycji w nowe produkty i usługi. Koszty te miały charakter zdarzeń jednorazowych, które w odniesieniu do kosztów inwestycji w nowe produkty i usługi powinny znaleźć odzwierciedlenie w wynikach kolejnych okresów.

**STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ**

W związku z dynamicznym charakterem rynku oraz zmienną sytuacją gospodarczą zarówno w ujęciu globalnym jak i w Polsce, Spółka publikowała w listopadzie 2011 roku (raport EBI nr 6/2011) korektę prognoz. Ostatecznie przychody Spółki za rok 2011 wynoszą 4 641 tys. PLN, co oznacza przekroczenie prognoz o 40,6% proc., natomiast zysk netto wyniósł 75 tys PLN. Jednocześnie Spółka zwraca uwagę, iż w roku 2011 wypracowała aż 607 tys. PLN zysku ze sprzedaży. Spółka wyjaśnia, iż na ostateczną wysokość zysku netto wpłynęły koszty o charakterze jednorazowym (koszty poniesione w związku z wejściem Spółki na rynek New Connect i koszty inwestycji w nowe produkty i usługi). Koszty inwestycji w nowe produkty i usługi zostały poniesione przez Spółkę szybciej niż wynikało to z planów Spółki. Było to spowodowane zwiększonym zainteresowaniem usługami Spółki ze strony klientów, co znalazło odzwierciedlenie w wysokości osiągniętych przychodów. Spółka zwraca uwagę, iż koszty inwestycji w nowe produkty i usługi, poniesione w roku 2011, powinny znaleźć odzwierciedlenie w wynikach kolejnych okresów.

**INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

Spółka konsekwentnie podejmowała intensywne działania zmierzające do budowania pozycji podmiotu „top of mind” wśród potencjalnych klientów i partnerów.

W IV kwartale Spółka rozpoczęła proces budowania zespołu sprzedaży swoich usług, który docelowo będzie koncentrował się na sprzedaży usług nowej generacji, tzn. aplikacji na smartfony, usług MobileToScreen, Augmented Reality itp. Na koniec lutego 2012 spółka będzie zatrudniała dwóch wysokiej klasy specjalistów, dedykowanych do sprzedaży takich usług.

Oprócz sprzedaży tradycyjnych usług mobilnych, takich jak kampanie SMS oraz kampanie reklamy głosowej realizowane m.in. dla portalu Wirtualna Polska S.A., Spółka zrealizowała również akcje bazujące o rozwiązania interaktywne, m.in. dla marki Desperados - wykorzystujące między innymi interaktywne ekrany dotykowe oraz aplikacje marketingowe o charakterze rozrywkowym, dedykowane dla Klienta; rozwiązania TextToScreen dla wiodącego podmiotu z sektora bankowości, a także aplikację 3D na smartfony, wykorzystującą technologię QR kodów dla wiodącego polskiego producenta AGD. Obecnie Spółka bierze udział w wielu przetargach, konkursach ofert, negocjacjach itp. procesach zmierzających do sprzedaży swoich usług.

Ponadto w związku z wnioskiem POIG.03.03.02 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, który Spółka złożyła w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Spółka informuje, że otrzymała decyzję o przyznaniu jej dofinansowania na koszty debiutu na rynku NewConnect.

Sławomir Szymański – Prezes Zarządu

Łukasz Mroczek – Członek Zarządu