



YELLOW HAT S.A.

**Raport za IV kwartał 2012 r.
za okres 01.10.2012 – 31.12.2012**

Warszawa 14.02.2013

Spis treści

SPIS TREŚCI	2
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	3
1.1. DANE SPÓŁKI	3
1.2. ZARZĄD	3
1.3. RADA NADZORCZA.....	3
1.4. AKCJONARIAT.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA IV KWARTAŁ 2012 R.....	4
3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	4
4. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	5
5. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI PODEJMOWANEJ PRZEZ ZARZĄD	5

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma: Yellow Hat
 Forma prawna: spółka akcyjna
 Kraj siedziby: Polska
 Siedziba: Warszawa
 Adres: ul. Łowicka 19/6, 02-574 Warszawa
 Tel./ fax: +4822 845 5555 / +4822 880 0035
 Internet: www.yellowhat.pl
 E-mail: inwestor@yellowhat.pl
 KRS: 0000365157
 REGON: 142641690
 NIP: 701-02-64-750

1.2. Zarząd

1. Sławomir Szymański - Prezes Zarządu
2. Łukasz Mroczek - Członek Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Adam Osiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Grzegorz Samborski - Członek Rady Nadzorczej
3. Mateusz Iżowski - Członek Rady Nadzorczej
4. Martyna Osińska - Członek Rady Nadzorczej
5. Sanjeev Choudhary - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
1.	Digital Solutions Sp. z o.o.	seria B	30 041 500	73,27%	73,27%
2.	pozostali	seria A, B i C	10 958 500	26,73%	26,73%
Razem			41 000 000	100%	100%

2. Wybrane dane finansowe za IV kwartał 2012 r.

Wybrane dane z bilansu (w tys. PLN)

POZYCJE	Stan na dzień 31.12.2012	Stan na dzień 31.12.2011
Kapitał własny	3 846	3 989
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	190	1 868
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	96	573
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	780	0
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	248	1 666

Wybrane dane z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

POZYCJE	Okres od 01.10.2012 do 31.12.2012	Okres od 01.10.2011 do 31.12.2011	Narastająco od 01.01.2012 do 31.12.2012	Narastająco od 01.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	637	2 297	2 129	4 123
Zysk/strata ze sprzedaży	213	350	433	- 41
Zysk/strata z działalności operacyjnej	59	- 30	- 153	- 121
Zysk/strata brutto	63	- 25	- 136	- 108
Zysk/strata netto	56	- 30	- 143	- 108
Amortyzacja *	16	1	60	1

**) amortyzacja wartości firmy w wysokości 38,7 tys. PLN za IV kwartał (155 tys. za 2012r) zgodnie z obowiązującymi przepisami wykazywana jest w pozostałych kosztach operacyjnych*

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka w okresie, którego dotyczy raport wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 637 tys. PLN. Zysk na sprzedaży wyniósł 213 tys. PLN. Natomiast na działalności operacyjnej Spółka wygenerowała zysk w wysokości 59 tys. PLN. Zysk Spółki obciążony jest amortyzacją wartości firmy w wysokości 38,7 tys. PLN.

Wzrost przychodów oraz zysku w porównaniu do III kwartału 2012 roku wynika z intensywnego budowania pozycji lidera w segmencie premium magazynów na tablety.

4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

Komunikatem EBI nr 2/2013 z dnia 14 lutego 2012 Zarząd skorygował prognozy finansowe w zakresie zysku netto na koniec 2012 roku w stosunku do prognozy zamieszczonej w komunikacie nr 16/2012 z dnia 2012-11-14.

Ostatecznie biorąc pod uwagę opublikowaną prognozę w raportach bieżących przychód Spółki za rok 2012 wynosi 2 129 tys. PLN i przekracza o 13% prognozę. Natomiast wynik netto zakończył się stratą w wysokości 143 tys. PLN. Spółka zwraca uwagę, że wynik 2012 r. jest obciążony amortyzacją wartości firmy kwocie 155 tys. PLN.

5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd

Spółka konsekwentnie podejmowała intensywne działania zmierzające do budowania pozycji podmiotu „top of mind” wśród potencjalnych klientów i partnerów. W listopadzie ubiegłego roku Spółka rozpoczęła wydawanie czasopisma skierowanego do mężczyzn "EGO", dedykowanego na tablety. Wzorem magazynu "iAM" jest to pierwszy w Polsce magazyn dla mężczyzn, stworzony specjalnie na tablety i dostępny wyłącznie w wersji cyfrowej. W ciągu kilku pierwszych dni magazyn zdobył pozycję nr 1 w Newsstand iPad Polska oraz znalazł się w Top 6 Apps (free) w AppStore na Ipad. Projekt zyskał duże zainteresowanie reklamodawców w segmencie premium dla mężczyzn. Klienci reklamowi "EGO" to między innymi: Lexus, Tissot, Opel, Adidas, Ford. Magazyn "EGO" jest autorskim projektem Spółki.

Wraz z rozwojem portfolio wydawniczego Spółka rozbudowała zespół sprzedaży reklam o sales managera do spraw klientów bezpośrednich oraz podpisała umowę z wiodącym brokerem mediowymi AtMedia, odpowiedzialnym w zakresie obsługi domów mediowych i agencji.

W IV kwartale 2012 Spółka przygotowała do wprowadzenia na rynek kolejny magazyn na tablety skierowany do rodziców "MyMAMY", którego wydawanie zaplanowała na początek 2013 roku.

Spółka w IV kwartale rozpoczęła realizację zaawansowanego projektu wykorzystujące na dużą skalę najnowsze technologie multimedialne augmented reality dla marki Kinder Ferrero, który będzie realizowany w kilku etapach w 2013 roku.

6. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

Prezes Zarządu
Sławomir Szymański

Członek Zarządu
Łukasz Mroczek